

## Vaaleanpunaisen lokakuun aikana taistellaan rintasyöpää vastaan

Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanja kerää lokakuun ajan varoja rintasyövän vastaiseen taisteluun. Lahjoittaminen on helppoa ja sen voi tehdä monella tapaa.

- **Perustamalla yhteisen Pinkin Potin oman yhteisön kanssa**  
Pinkki Potti on uusi, helppo ja hauska tapa osallistua Roosa nauha -kampanjaan. Perusta potti ystävien, harrastusporukan tai työyhteisön kanssa, tee lahjoitus ja haasta ystäväsi mukaan osoitteessa [www.roosantauha.fi/pinkkipotti](http://www.roosantauha.fi/pinkkipotti)
- **Pukeutumalla Pinkkiin perjantaina 23.10.**  
Päivä on oivallinen hetki esimerkiksi juhlistaa yhteisen Pinkin Potin tuottoa vaikkapa vaaleanpunaisen kahvihetken merkeissä.
- **Lahjoittamalla Roosa nauha -rahastoon**  
Lahjoituksen voi tehdä Syöpäsäätiön Roosa nauha -rahastoon: Nordea 234418-3229, viitenumero 5445

Lahjoituksen voi tehdä myös lähettämällä tekstiviestin ROOSA numeroon 173175. Tekstiviestin hinta on 5 euroa. Kiitosviestin mukana lahjoittaja saa Roosa nauha -taustakuvan matkapuhelimeensa.

Lahjoituksen voi myös tehdä soittamalla lahjoituspuhelimeen 0600 90 211 (9,93e + pvm).

- **Ostamalla Roosa nauha -rusetin**  
Roosa nauha -kampanjan suosittu kannatustuote on vaaleanpunainen rusetti, joka on rintasyövän vastaisen taistelun symboli kaikkialla maailmassa. Rusetti on tänä vuonna saanut design-asun, jonka on suunnitellut Hanna Sarén. Rusetin hinta on 2 € ja sen voi ostaa esimerkiksi osoitteessa [www.roosantauha.fi/tuotteet](http://www.roosantauha.fi/tuotteet).
- **Ostamalla Roosa nauha -tuotteita**  
Roosa nauha -kampanjaa voi tukea ostamalla yhteistyökumppaneiden tai Syöpäsäätiön omia Roosa nauha -tuotteita. Tiedot kaikista tuotteista löytyvät osoitteesta [www.roosantauha.fi/tuotteet](http://www.roosantauha.fi/tuotteet) .

Rintasyöpä on naisten yleisin syöpä Suomessa. Tähän sairastuu joka kymmenes suomalaisnainen. Sairauden vakavuudesta huolimatta valtaosa heistä saa normaalielämänsä takaisin. Suuri kiitos tästä kuuluu ansiokkaalle suomalaiselle rintasyöpätutkimukselle, jota Roosa nauha -kampanja tukee. Kampanjan teema on tänä vuonna ”paluu arkeen ja unelmiin”.

### Lisätietoja:

Syöpäsäätiön varainhankintajohtaja Mervi Perkinen, p. 09 1353 3238 / 050 569 7154, [mervi.perkinen@cancer.fi](mailto:mervi.perkinen@cancer.fi)